

REGULAMIN KONKURSU

„AI w akcji” – wewnętrzny konkurs pomysłów KraftCode

§1. Informacje ogólne

1. Konkurs „AI w akcji” (dalej: „Konkurs”) jest wewnętrzną inicjatywą organizowaną przez **KraftCode** (dalej: „Organizator”).
 2. Celem Konkursu jest zebranie i rozwinięcie pomysłów na praktyczne wykorzystanie AI:
 - w projektach realizowanych dla klientów,
 - wewnątrz organizacji,
 - w portfolio kompetencyjnym Organizatora.
 3. Konkurs ma charakter kreatywny i inspiracyjny.
Nie jest hackathonem ani zobowiązaniem do tworzenia gotowych aplikacji.
-

§2. Uczestnicy

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba współpracująca z Organizatorem w dniu ogłoszenia Konkursu.
 2. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
 3. Projekty mogą być zgłaszane:
 - indywidualnie
 - zespołowo
 4. Jeden uczestnik może brać udział w więcej niż jednym zgłoszeniu.
-

§3. Przedmiot konkursu

1. Zadaniem uczestników jest przedstawienie pomysłu na wykorzystanie AI w formie koncepcji rozwiązania.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - opis problemu lub potrzeby,
 - proponowane rozwiązanie z wykorzystaniem AI,
 - potencjalną wartość dla projektu, klienta lub organizacji,
 - ogólną koncepcję działania.
3. Pomysł może dotyczyć:
 - usprawnienia pracy w istniejącym projekcie,
 - nowej funkcjonalności dla klienta,

- wewnętrznej automatyzacji lub narzędzia,
 - rozwiązania do wykorzystania w portfolio.
 - 4. Nie jest wymagane tworzenie działającego demo ani aplikacji.
 - 5. Zgłoszenia nie mogą naruszać:
 - poufności danych klientów,
 - obowiązujących umów lub przepisów prawa.
-

§4. Czas trwania

1. Konkurs trwa **3 tygodnie od dnia ogłoszenia**.
 2. Dokładny termin zakończenia przyjmowania zgłoszeń zostanie wskazany w komunikacie konkursowym.
-

§5. Zgłoszenie pomysłu

1. Zgłoszenia przyjmowane są poprzez formularz udostępniony przez Organizatora.
 2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - nazwę pomysłu,
 - opis problemu,
 - opis rozwiązania,
 - wskazanie autora lub autorów.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń:
 - niekompletnych,
 - niezgodnych z regulaminem.
 4. Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
-

§6. Wybór zwycięzców

1. Po zakończeniu etapu zgłoszeń pomysły zostaną zaprezentowane wewnętrznie.
 2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w drodze głosowania pracowników Organizatora.
 3. Kryteria oceny:
 - trafność zidentyfikowanego problemu,
 - wartość biznesowa lub organizacyjna,
 - kreatywność wykorzystania AI,
 - potencjał wdrożeniowy lub portfolio.
-

§7. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są nagrody:
 - I miejsce – 500 zł
 - II miejsce – 300 zł
 - III miejsce – 100 zł
 2. Nagrody mają charakter **brutto** (chyba że Organizator postanowi inaczej).
 3. W przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda jest jedna do podziału.
 4. W przypadku wygranej tej samej osoby w więcej niż jednym zgłoszeniu, przyznawana jest wyłącznie najwyższa nagroda.
 5. Każdy uczestnik, który zgłosi pomysł zgodnie z regulaminem, otrzyma upominek.
-

§8. Dalsze wykorzystanie pomysłów

1. Zgłoszone pomysły mogą być:
 - prezentowane wewnętrznie,
 - wykorzystywane jako inspiracja do dalszych działań.
 2. Zgłoszenie pomysłu **nie oznacza przeniesienia praw autorskich** ani obowiązku jego wdrożenia.
 3. W przypadku decyzji o dalszym rozwijaniu pomysłu:
 - sposób współpracy zostanie ustalony indywidualnie z autorami.
-

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian organizacyjnych w Konkursie.
 2. Konkurs ma charakter wewnętrzny i nie stanowi oferty publicznej.
 3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
-